

FORMACIÓN EMPRESARIAL Y EDUCACIÓN CONTINUA

DIPLOMADO EN PUBLICIDAD INTERNACIONAL COLOMBO - MÉXICANO

JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA:

El diplomado de publicidad internacional con salida a México, busca que los estudiantes se coloquen a la vanguardia de la comunicación y estrategias de las marcas en su proceso de globalización y comercialización en los diferentes mercados enfocados al consumidor de la nueva era digital y los contextos socioculturales a los cuales deben adaptarse para lograr mayor posicionamiento y alcance.

Todo el contenido del diplomado será expuesto y entendido desde una fase previa en el salón de clases, para luego enfrentar al estudiante a un proceso con brief real en cada una de las agencias y/o anunciantes, siendo guiados por los mismos profesionales que desarrollan este tipo de proyectos día a día e inmersos en los mercados globales y digitales.

OBJETIVO DE LOS CONTENIDOS:

Objetivo General:

Aplicar las principales herramientas de la publicidad en el entorno real e internacional, mediante procesos efectivos de creatividad e innovación, guiados por profesionales exitosos en pleno ejercicio de su profesión.

Objetivo Específicos:

- Comprender la dinámica del entorno internacional, aplicado a la publicidad.
- Analizar las principales herramientas de la publicidad aplicadas en diferentes contextos.
- Analizar las principales características del consumidor en el escenario internacional.
- Implementar estrategias efectivas, que cumplan con los objetivos organizacionales.
- Comprender los procesos reales del modelo de agencia actual desde simulacros y briefs reales.

CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS:

MÓDULO I: INTRODUCCIÓN AL MARKETING - PUBLICIDAD INTERNACIONAL **10 Horas (Presencial en Bogotá y vía streaming para las otras ciudades)**

2 de noviembre de 8:00 am a 6:00 pm (Colombia)

Objetivo: Conocer las principales características del marketing y su adaptación al entorno internacional, entendiendo el lenguaje de la publicidad a nivel global y en los diferentes entornos digitales.

Contenidos:

- El marketing y sus herramientas.
- Mercado y consumidor en el contexto internacional
- Estrategias del marketing internacional.
- Tendencias
- La publicidad en el contexto global.
- Tendencias de la publicidad digital.
- Cultura visual y referentes mundiales
- Herramientas web al servicio de publicidad.

MÓDULO II: BRIEFING, ESTRATEGIA Y MEZCLA DE MEDIOS ON LINE **8 Horas (Presencial en Bogotá y vía streaming para las otras ciudades)**

9 de noviembre 8:00 a.m. a 1:00 pm y de 2:00 p.m. a 5:00 p.m. (Colombia)

Objetivo: Realizar el planning de una campaña publicitaria en entornos digitales, considerando medios y plataformas propias de las campañas online.

Contenidos:

- Roles y Funciones en el modelo de Agencia Digital
- El briefing de la campaña digital.
- La estrategia enfocada al consumidor digital.
- Salto creativo en la era digital.
- Mezcla de medios online.

MÓDULO III: COPY – ARTE Y CREATIVIDAD ON LINE **7 Horas (Presencial en Bogotá y vía streaming para las otras ciudades)**

16 de noviembre de 8:00 am a 12:00 pm y y de 2:00 a 5:00 p.m. (Colombia)

Objetivo: Proponer textos, contenidos gráficos, audiovisuales y fotográficos a partir de los diversos recursos digitales bajo objetivos de marketing y comunicación propuestos.

Contenidos:

- Desarrollo de campañas digitales.
- Creatividad aplicada al lenguaje internacional, pensamiento global, aplicado en lo local.
- Redacción creativa, enfocada al contenido digital.
- Composición de piezas de comunicación efectivas a nivel online.

MÓDULO IV: ACTIVIDADES ACADÉMICO EXPERIENCIALES EN MÉXICO - 70 Horas

Del 17 al 23 de noviembre de 2019 (México D.f. y Puebla)

MÓDULO V: BRANDING, LA MARCA EN EL CONTEXTO GLOBAL - 5 Horas
Presencial en Bogotá y vía streaming para las otras ciudades

20 de noviembre de 9:00 am 2:00 pm (UMAD-México)

Objetivo: Identificar la esencia de las marcas y aprender a representarlas en Internet, potenciándolas a nuevos mercados a través de un lenguaje propio y universal.

Contenidos:

- Necesidades de las marcas en los entornos globales.
- Importancia del branding para las organizaciones.
- Identidad visual, corporativa, imagen y valor de marca.
- Arquitectura de marca.
- Personalidad y posicionamiento.

MÓDULO VI: ASESORÍA DE PRODUCTO FINAL - 20 Horas

	Día 1 Domingo 17 de noviembre	Día 2 Lunes 18 de noviembre	Día 3 Martes 19 de noviembre	Día 4 Miércoles 20 de noviembre	Día 5 Jueves 21 de noviembre	Día 6 Viernes 22 de noviembre	Día 7 Sábado 23 de noviembre
6:00-7:00		Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno
7:00-8:00				Congreso Nacional Marketing Digital		Seminario de Publicidad	Vuelo México – Bogotá
8:00-9:00	Vuelo	Visita empresarial	Identificar la esencia de las marcas y aprender a representarlas en Internet			Tecnológico de Monterrey	Regreso a Colombia
9:00-10:00	Bogotá – Ciudad de México	A cargo de UMAD					
10:00-11:00							
11:00-12:00							
12:00-13:00							
13:00-14:00	Almuerzo					Almuerzo	
14:00-15:00	City tour y Basílica	Visita empresarial A cargo de UMAD	Seminario de: *Necesidades de las marcas en los entornos globales. * Importancia del branding para las organizaciones. * Identidad visual, corporativa y valor de marca. * Arquitectura de marca. Universidad Madero			Visita a las pirámides de Teotihuacan	
15:00-16:00							
17:00-18:00	Traslado a Puebla		Traslado a Ciudad de México			Cena de cierre	
18:00-19:00		Cena de Bienvenida					
19:00-20:00							
	Alojamiento en Puebla	Alojamiento en Puebla	Alojamiento en Ciudad de México	Alojamiento en Ciudad de México	Alojamiento en Ciudad de México	Alojamiento en Ciudad de México	

Observaciones Generales

Visitas planteadas en el cronograma pueden variar en horarios y fecha, según la disponibilidad de la compañía / IES a visitar

Se confirmarán visitar afines a las planteadas en el itinerario en caso de cancelación por cuenta de las empresas.

Compañías exigen código de vestir. El incumplimiento, anula la participación del estudiante a la misma, sin derecho a reclamo.

METODOLOGÍA:

Cátedra colaborativa, Estudio de casos, debates, visitas académicas y empresariales en México.

VENTAJAS COMPETITIVAS DEL PROGRAMA

- Mantener a los participantes actualizados en las principales tendencias de la publicidad internacional.
- Inmersión en contextos y flujos de trabajo real en agencias digitales a nivel internacional.
- Profesionales del sector compartiendo su experiencia y preparación con los participantes en el contexto internacional.
- Inmersión real en México que incluye experiencias internacionales enfocadas a la publicidad.

PERFIL DE LOS DOCENTES:

Profesional en Publicidad o mercadeo con posgrado en carreras afines, con experiencia en el sector de la publicidad y marketing internacional.

INFORMACIÓN GENERAL

DURACIÓN: 120 Horas. (30 horas teóricas presenciales en Bogotá; y en transmisión directa para estudiantes de otras ciudades vía streaming, 70 Horas Presenciales en el exterior y 20 asesoría de artículo)

MODALIDAD: Presencial para Bogotá, otras ciudades transmisión vía streaming

NIVEL: Diplomado – Educación Continua

HORARIO: sábado de 8:00 am a 6:00 pm en Bogotá

INSCRIPCIÓN-MATRICULA: Hasta 18 de septiembre de 2019

INICIO-TERMINACIÓN: 2 de noviembre hasta 30 de noviembre de 2019

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Publicidad y mercadeo.

NOTA: El Diplomado dará inicio siempre y cuando se complete el número de estudiantes. Terminado el Diplomado se tomará aproximadamente tres semanas para reporte de notas y novedades

Se otorga la certificación del Diplomado a los participantes que asistan mínimo al 80% de las sesiones teóricas programadas y presenten el artículo avalado por el docente asesor.

**RECONOCIMIENTO ACADÉMICO: Diplomado en Publicidad Internacional
Colombo- Mexicano**

INVERSIÓN: \$ 6.400.000

Matrícula:

Incluye: Clases en Colombia, visitas empresariales y académicas en Ciudad de México y Puebla, tiquetes aéreos Bogotá- Ciudad de México - Bogotá, traslados aeropuerto, hotel, aeropuerto y traslados terrestres a las actividades descritas en el del itinerario del país destino, alojamiento en hotel 4 estrellas en acomodación doble en México (4 noches de alojamiento en ciudad de México y 2 noches de alojamiento en Puebla), 6 desayunos, 2 almuerzos y 2 cenas (bebidas no incluidas), ingreso al Al congreso Nacional de Marketing Digital, kit de viaje, impuestos hoteleros, asistencia médica internacional.

Requisitos: Aprobación de opción de grado del programa, identificación personal, pasaporte electrónico y de lectura mecánica vigente.

INFORMES E INSCRIPCIONES:

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ

JOHANNA GARZÓN

Asesora Comercial Educación Continua

Calle 70 No 12-55

Teléfonos: 742 19 47 Ext:2207

Cel:3212033792

Mail:ljgarzonv@areandina.edu.co

SECCIONAL PEREIRA

DIANA CAROLINA GARCÍA PELÁEZ

Ejecutiva Comercial de Formación Empresarial y Educación Continua

Calle 24 No. 8-55

Mail: dgarcia79@areandina.edu.co

Tel: 3402282 ext 2169 - Cel.: 3212011033

SEDE VALLEDUPAR

LEIDIS PINTO

Asesora de Formación Empresarial y Educación Continuada

Tranv. 22Bis No 4-105 Avda. Circunvalar

Mail: lpinto5@areandina.edu.co

Tel: 5894093 Ext: 3121 - Celular: 3008766228