

## FORMACIÓN EMPRESARIAL Y EDUCACIÓN CONTINUA

### DIPLOMADO EN INNOVACIÓN E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS CON SALIDA A EUROPA

#### JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA:

De acuerdo en el contexto académico y empresarial actual, representado en la sociedad del conocimiento y en el proceso de globalización e integración internacional, es importante profundizar en la innovación e Inteligencia de negocios, para tener la capacidad de competir internacionalmente, en cuanto a la introducción exitosa de productos, procesos y métodos como se define en el Manual de Oslo; así mismo las prácticas sociales innovadoras, para que sean aceptadas efectivamente por el mercado y la sociedad, como respuesta a sus necesidades.

Por esta razón, el diplomado aporta saberes específicos, que permiten tomar decisiones acertadas por medio de la revisión y aplicación de los conceptos más importantes, como desarrollar la habilidad para diseñar y poner en marcha una estrategia de inteligencia de negocios en una organización considerando los diferentes componentes tecnológicos necesarios para favorecer la generación de valor.

El presente programa académico, pone a disposición del participante las técnicas y métodos del análisis acorde con una aprendizaje actual y competente con las exigencias del mercado laboral.

Este diplomado proporciona conocimientos teórico - prácticos en inteligencia de negocios e innovación, donde se combinan aspectos empresariales y tecnológicos desde una óptica multidisciplinaria e integradora de personas, estrategia, negocios y tecnología que incorpora los cambios y tendencias de nuestro entorno; además este diplomado al incluir visitas de campo presenciales a empresas y universidades de Europa, permite profundizar los conocimientos, mediante la interacción de la Innovación y los procesos globalizados de gestión y el manejo de estrategias en los negocios.

#### OBJETIVO DE LOS CONTENIDOS:

##### Objetivo General:

Proveer a los estudiantes conocimientos, conceptos fundamentales, técnicas y herramientas actuales, con respecto a la innovación y la inteligencia de negocios, que permitan desarrollar habilidades para diseñar y poner en marcha una estrategia de inteligencia de negocios en una empresa.

##### Objetivos Específicos:

- Facilitar la comprensión de conceptos y teorías vigentes sobre innovación e inteligencia de negocios.
- Transmitir experiencias prácticas y casos reales sobre las temáticas.
- Fomentar el uso de herramientas para la gestión empresarial con factores de innovación, con el fin de satisfacer las necesidades del mercado internacional.
- Desarrollar habilidades para la investigación y la redacción académica.

#### CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS:

##### INDUCCIÓN Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN:

- **Sábado 28 de septiembre de 2019 – Presencial**

**Hora: 9:00 am a 5:00 pm**

- Presentar parámetros y recomendaciones para el viaje.
- Brindar información sobre el diplomado
- Ruta Virtual
- Enseñar metodología de investigación y redacción de artículos.
- Conformar equipos de trabajo para la elaboración del artículo.
- Establecer título, objetivo general, problema de investigación.
- Socialización cronograma para entregable del artículo
- Estructura del artículo
- Manejo de bases de datos virtuales
- Citación y referenciación
- Normas APA

### **MÓDULO I: INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN – 20 Horas**

- **Modulo Virtual: Del 07 al 21 de octubre de 2019**

Objetivo

La creatividad es algo inherente a la raza humana y característica de la inteligencia. El cerebro es un enigma aun para la ciencia, por las intrincadas y complejas relaciones que asume desde imágenes del pasado, pensamientos asociados y vivencias que confrontadas, en situaciones requeridas, nos llevan a procesos de creación.

Contenidos

- Introducción a la creatividad e innovación
- Inicios de la creatividad
- Creatividad
- Niveles de la creatividad
- Supuestos errados de creatividad
- Etapas en el proceso creativo
- Consejos para potencializar la creatividad
- Ideas, insumo de la creatividad
- Técnicas y estrategias de creatividad

### **MÓDULO II: LA INNOVACION FUENTE DE LA PERDURABILIDAD - 15 Horas**

- **Modulo Virtual: Del 28 de octubre al 04 de noviembre de 2019**

Objetivo

De qué manera la innovación permite que las empresas extranjeras y nacionales sean competitivas y logren tener procesos de cambio constante.

Contenidos

- La innovación fuente de perdurabilidad
- Manual de Oslo
- Caso mundial de innovación
- Vida y obra de un creador
- Algunos casos de innovación
- Crepes and Waffles
- Porque las empresas no crean ni innovan
- Aspectos que la empresa debe tener en cuenta
- Como incentivar la creatividad y la innovación en las organizaciones
- De la creación a la innovación en la organización
- Tipos de innovación

### **MÓDULO III: LAS STARTUP - 15 Horas**

- **Modulo Virtual: Del 11 al 18 de noviembre del 2019**

#### Objetivo

Cómo se puede validar una idea o innovación propuesta de tal manera que el proyecto genere valor y cambio para el público.

#### Contenidos

- Las startup
- Producto Mínimo Viable PMV
- Pregunta problémica y validación de hipótesis
- Desarrollo de Lean Canvas
- Descubrimiento de clientes
- Mercado total disponible
- A manera de cierre

### **MÓDULO IV: ACTIVIDADES ACADÉMICO EXPERIENCIALES EN EL EXTERIOR- 50 Horas**

- **Del 19 al 27 de noviembre del 2019**

#### Objetivo

Participar en conferencias con empresarios en diferentes escenarios organizacionales, visitas a industrias reconocidas, talleres y encuentros académicos impartidos por universidades de España y Francia, con el objetivo de ampliar la visión internacional de los participantes, a través del contacto directo con el ambiente científico, político, cultural y económico de Europa.

• **Del 19 al 27 de noviembre del 2019**

**Contenidos:** (el orden de las visitas puede estar sujeto a cambios - actividades sujetas a cambio y disponibilidad)

	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Día 6	Día 7	Día 8	Día 9				
	Martes 19-Noviembre	Miércoles 20-Noviembre	Jueves 21-Noviembre	Viernes 22-Noviembre	Sábado 23-Noviembre	Domingo 24-Noviembre	Lunes 25-Noviembre	Martes 26-Noviembre	Miércoles 27-Noviembre				
6:00-7:00			Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno				
7:00-8:00			Visita guiada en el puerto Modelo de negocio e innovación	Seminario de benchmarking y el proceso de toma de decisiones	Reconocimiento a la ciudad <b>Walking Tour</b>	Vuelo BCN - Paris	<b>OECD</b>	Embajada de Colombia en Paris	Vuelo Paris-Bogotá				
8:00-9:00													
9:00-10:00													
10:00-11:00													
11:00-12:00	Recepción Aeropuerto El Dorado	Llegada a Barcelona	<b>Puerto de Barcelona</b>	<b>IMF Business School BCN</b>									
12:00-13:00			<b>Almuerzo</b>	<b>Almuerzo</b>		<b>Almuerzo</b>	<b>Almuerzo</b>	<b>Almuerzo</b>					
13:00-14:00													
14:00-15:00	Vuelo Bogotá - Barcelona		Acomodación en hotel	Charla de Planeación estratégica	Seminario de benchmarking y el proceso de toma de decisiones	Tarde libre		<b>Banco Mundial</b>	Fondo Monetario Internacional				
15:00-16:00													
17:00-18:00													
18:00-19:00		Resto de día libre para hacer turismo, visitar museos, realizar shopping, etc. Cena libre a cargo de cada participante								Seat Ibiza	<b>IMF Business School BCN</b>		
19:00-20:00													
20:00-21:00	Noche a Bordo	Alojamiento en Barcelona	Alojamiento en Barcelona	Alojamiento en Barcelona	Alojamiento en Barcelona	Alojamiento en Paris	Alojamiento en Paris	Alojamiento en Paris					

**Observaciones Generales**

Visitas planteadas en el cronograma pueden variar en horarios y fecha, según la disponibilidad de la compañía / IES a visitar

Se confirmarán visitar afines a las planteadas en el itinerario en caso de cancelación por cuenta de las empresas.

Compañías exigen código de vestir. El incumplimiento, anula la participación del estudiante a la misma, sin derecho a reclamo.

**MÓDULO VI: ASESORÍA DE PRODUCTO FINAL- 20 Horas**

- **Modulo Presencial: Del 28 de septiembre al 6 de diciembre del 2019**

Objetivo

Acompañar y asesorar el desarrollo del artículo, producto del diplomado.

ETAPA DEL PROCESO	FECHA	PROCESO REQUERIDO
<b>2019 – 2</b>		
<b>Clases en Colombia</b>	Del 28 de septiembre al 06 de diciembre de 2019 ( Presencial )	Introducción al contexto de la investigación, la redacción de artículos, desarrollo de módulos de innovación e Inteligencia de negocios.
<b>Actividad académico-experienciales en el exterior</b>	Del 19 y el 27 de noviembre de 2019	Actividades académico-experienciales en España y Francia. Aquí los estudiantes participarán en conferencias con empresarios en diferentes escenarios organizacionales, visitas a industrias reconocidas, talleres y encuentros académicos impartidos por universidades de España y Francia, con el objetivo de ampliar la visión internacional de los participantes a través del contacto directo con el ambiente científico, político, cultural y económico de Europa.
<b>Asesorías para desarrollo del entregable del artículo</b>	Del 28 de septiembre al 06 de diciembre de 2019	Cada grupo conformado por 3 personas recibirán las asesorías con el docente para el desarrollo del entregable.
<b>Recepción de artículo final para revisión por parte del asesor.</b>	Entre el 02 y al 6 de diciembre de 2019	Cada grupo conformado por 3 personas, deben hacer entrega final del artículo académico al asesor/tutor para la última revisión.
<b>Evaluación de artículos y concepto de Asesor - tutor</b>	10 de diciembre del 2019	La nota mínima aprobatoria para cada módulo y para el artículo es de 3.5
<b>Entrega de notas para subir al sistema de parte del asesor – tutor</b>	13 de diciembre del 2019	El asesor/tutor luego de la revisión del artículo, deberá emitir las calificaciones de acuerdo a los lineamientos institucionales en los plazos estipulados.
<b>Entrega de certificados del diplomado</b>	Ceremonia de acuerdo a calendario de Educación Continuada	Una vez finalizado el diplomado y cumplido los requisitos y compromisos de los participantes, la Dirección Nacional de Educación Continuada y de Relaciones Internacionales procederá a la entrega de los certificados del diplomado en las fechas estipuladas.

### METODOLOGÍA:

Todo ejercicio administrativo requiere de un proceso que conlleve al estudiante a la adquisición de conocimientos de manera efectiva, práctica y vivencial, para que su rol en una empresa tenga la validez pertinente y pueda alcanzar sus metas.

Por consiguiente, las clases antes de la salida Internacional en su totalidad serán virtuales, con lecturas, encuentros sincrónicos y talleres desarrollados por el especialista de la temática, apoyados con presentaciones audiovisuales, análisis de casos, foros de discusión y trabajo autónomo.

### DIRIGIDO A:

Estudiantes activos de la comunidad Areandina, egresados no graduados que a la fecha tengan pendiente su opción de grado

### PERFIL DE LOS DOCENTES:

**Pregrado:** Profesionales en ciencias administrativas y económicas y profesionales en ciencias sociales.

**Posgrado:** Magíster en Administración, Finanzas o afines.

### INFORMACIÓN GENERAL

<b>DURACIÓN:</b>	120 Horas
<b>MODALIDAD:</b>	Virtual
<b>NIVEL:</b>	Diplomado – Educación Continuada
<b>INSCRIPCIÓN-MATRICULA:</b>	<b>Hasta</b>
<b>FECHA DE INICIO:</b>	Del 28 de septiembre al 6 de diciembre del 2019
<b>INSTALACIONES:</b>	Fundación Universitaria del Área Andina
<b>HORARIO:</b>	<b>Presencial:</b> Inducción sábado 28 de septiembre de 9:00 a.m. a 5:00 p.m. y para otras sedes vía streaming <b>Virtual:</b> Del 7 de octubre al 6 de diciembre de 2019 <b>Modulo presencial en Europa:</b> Del 19 al 27 de noviembre

**NOTA:** Terminado el Diplomado se tomará aproximadamente tres semanas para reporte de notas y novedades

**RECONOCIMIENTO ACADÉMICO:** Diplomado en Innovación e Inteligencia de Negocios

### INVERSIÓN:

Matricula: \$ **9.300.000**

**Incluye:** Clases virtuales en Colombia, acompañamiento y asesoría para efectuar esta movilidad a Europa, visita a 2 países, visitas empresariales y seminarios académicos en España y Francia, tiquetes aéreos Bogotá - Barcelona –Paris - Bogotá, traslado aeropuerto hotel, aeropuerto y traslados terrestres a las actividades descritas en el del itinerario de los países de destino, city tour, 3 noches de alojamiento en Paris y 4 noches de alojamiento en Barcelona en hotel 4 estrellas en acomodación doble, 7 desayunos, 5 almuerzos (bebidas no incluidas), kit de viaje, impuestos hoteleros, seminarios académicos en las instituciones visitadas, tarjeta de asistencia médica internacional con cobertura de 30.000 euros.

**No incluye:** Gastos de lavandería, llamadas telefónicas, gastos no descritos anteriormente (*Consumos adicionales deben ser por cuenta de cada participante*).

**Requisitos:** Aprobación de opción de grado del programa, identificación personal, pasaporte electrónico y de lectura mecánica vigente.

**Participantes:** Para un mínimo de 30 y máximo 45 participantes.

## INFORMES E INSCRIPCIONES:

### SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ

#### JOHANNA GARZÓN

Ejecutiva Comercial Formación Empresarial y Educación Continua  
Calle 70 No 12- 55 1 Piso sede U  
Línea Gratuita: 018000180099  
Mail: ljgarzonv@areandina.edu.co  
Tel: 7421947 ext. 2207 - 7449191 Opción 1 Opción 3-  
Cel.: 321 2033792

#### JAKELINE HIGUERA CABALLERO

Asesora Comercial Formación Empresarial y Educación Continua  
Calle 70 No 12 - 55 Bogotá - Colombia  
Teléfono: +57 (1) 7421947 - Ext 1438  
Cel: 320 8513765  
Mail: lhiguera4@areandina.edu.co

### SECCIONAL PEREIRA

#### DIANA CAROLINA GARCÍA PELÁEZ

Ejecutiva Comercial de Formación Empresarial y Educación Continua  
Calle 24 No. 8-55  
Mail: dgarcia79@areandina.edu.co  
Tel: +57 (6) 3402282 ext 2169  
Cel.: 321 2011033

### SEDE VALLEDUPAR

#### LEIDIS PINTO

Asesora de Formación Empresarial y Educación Continuada  
Tranv. 22Bis No 4-105 Avda. Circunvalar  
Mail: lpinto5@areandina.edu.co  
Tel: +57 (5) 5894093 Ext: 3121  
Celular: 300 8766228

## PREGUNTE POR NUESTROS PLANES DE FINANCIACIÓN